

“広報普及活動は最前線の研究と両輪となるべし”

US astronomers draw up their wish list for a decade of funding



予算規模×成果
but 出来れば基盤は強い方がよろしい。
↓
経済性の追求+予算規模の拡大も目指すべき
↓
（能動的）広報普及！
↓
⇒（受動的）広報普及
・一般的な需要を汲んだ広報活動
・従来の典型的な広報普及の形

アメリカ：5000億円/10年
日本：1000億円/10年

「US astronomers drew up their wish list for a decade of funding」の記事

NATURE VOL.401 25 MAY 2000 www.nature.com

1.なぜ広報普及？

天文学とプラネタリウム

www.ioa.s.u-tokyo.ac.jp/~takanashi/temp/

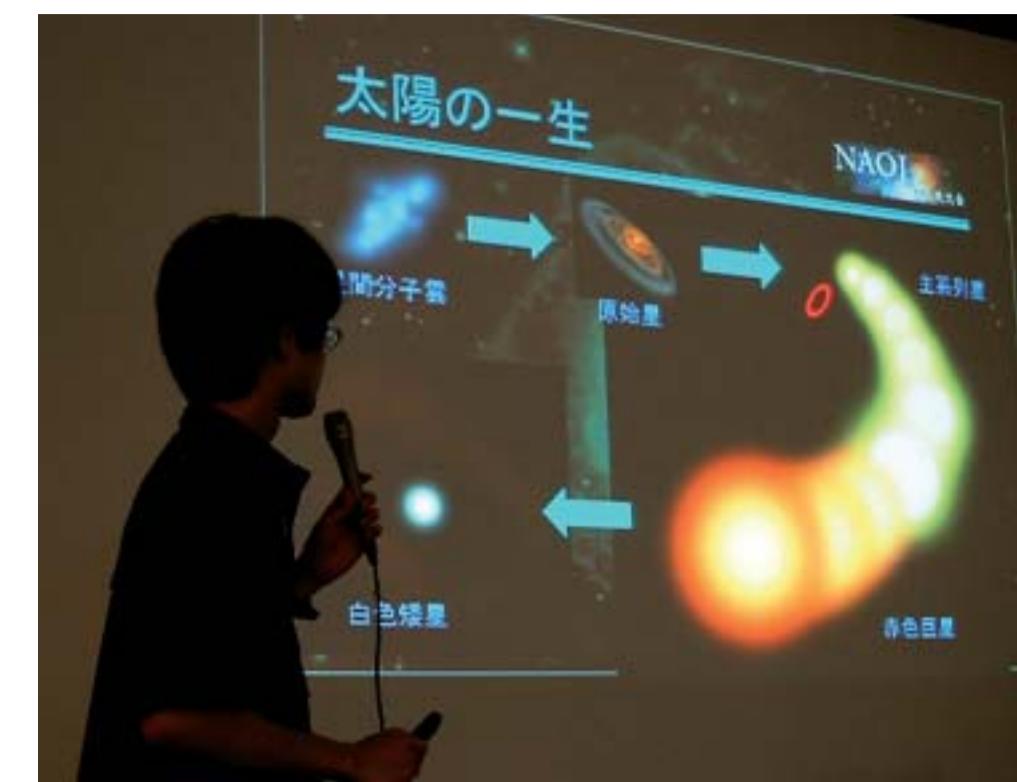
4.我々のすべきことは何か

事例紹介

[観望会スタッフ]

講演という形態ではなく、観望会のスタッフとしての参加

例1 国立天文台観望会



上の例は、プロの研究者とプラネタリウムのコラボレーションの例。

ひよっ子の我々に出来ることはないのか？

→ニッチの発見

- ・主体は学生ボランティア
- ・一般的な反応を感じられる
- ・アンケート結果



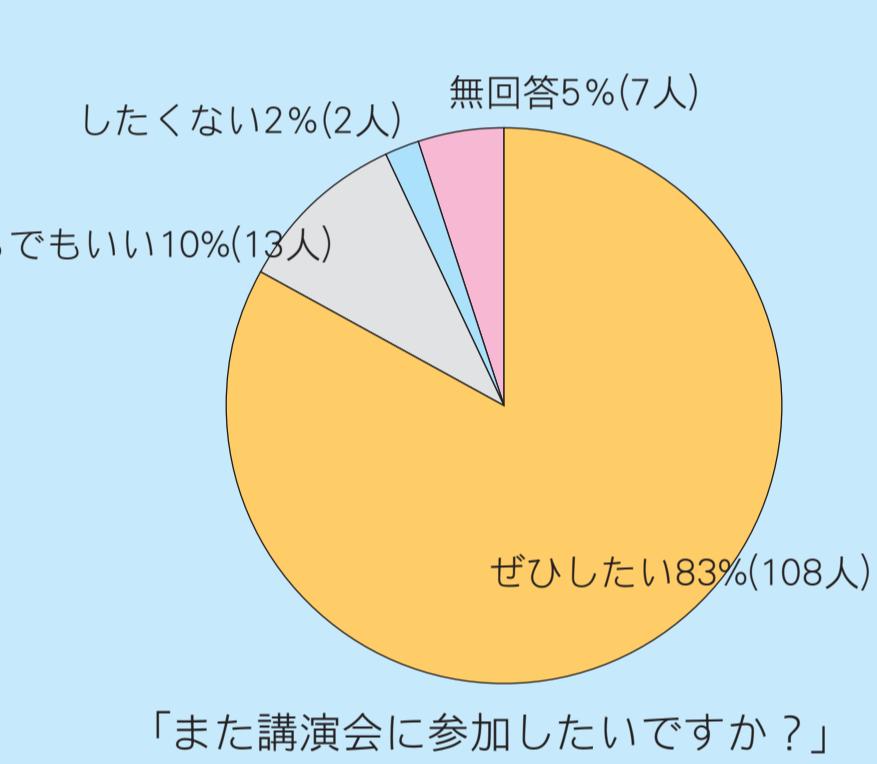
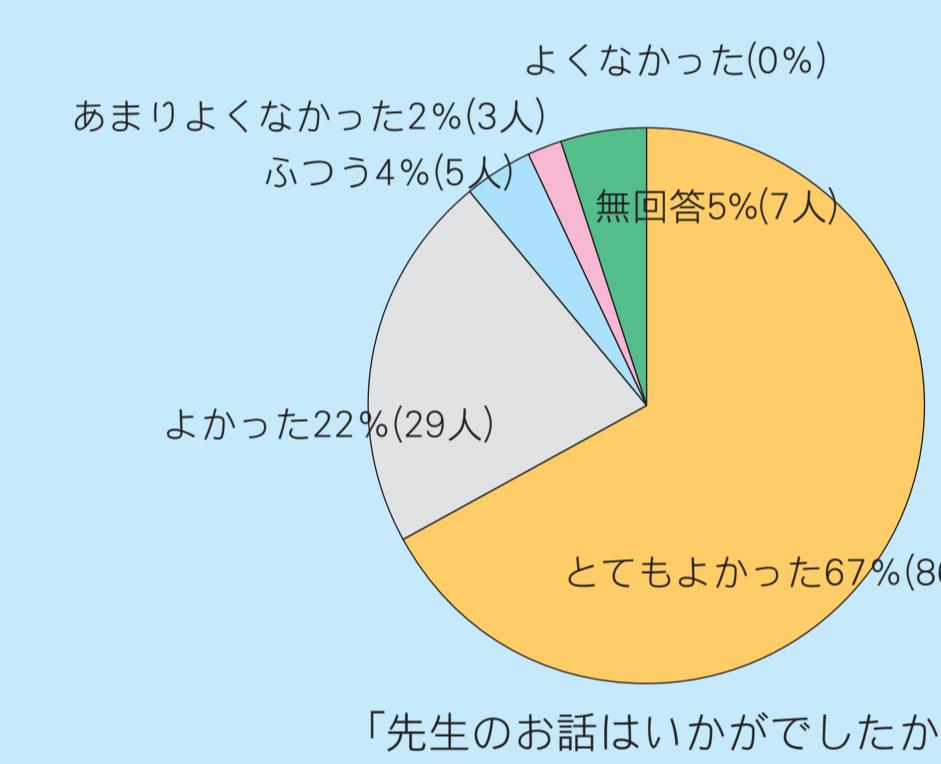
- ・“攻め”的広報普及
- ・本当の意味での一般人が対象（草の根活動）
- ・仙台の天文ボランティア“うちゅうせん”も同様の活動

天の川急便
<http://www.spacecabin.com/guerrilla/>
天文ボランティア“うちゅうせん”
<http://www.geocities.co.jp/NatureLand/3569/>

【講演会講師】

例

- ・写真、未入手)
- ・セッティングの鈴木さん、講師の大内さん
- ・講師は院生！
- ・「自分にしか出来ない話」（観測の様子など）
- ・アンケート結果



- ・学芸員さん&プロの天文学者の出来ない講演を
- ・（鈴木, Twilight No.25, 2002）

【勉強会講師】

生涯学習の見地から高齢者も積極的に対象に

例 高齢者を対象とした勉強会

- ・概要
- ・（向野, Twilight No.25, 2002）

★考えられる活動例

- 例1 輪読会
- ・例え「銀河の世界」の輪読
- ・コメントーターとしての学生スタッフの参加
- ・（若松の提案）

他にもやっている活動があれば紹介を！

プラネタリウムを利用する利点

- ・日本全国に存在する（高知を除く）→できれば分布

図

- ・既に天文ファンのネットワークが作られていることが多い

・ハードとしてもソフトとしても魅力的
→積極的に利用すべし！

「天文学」という言葉に対する誤解を放置してはならない。

5.reference

document

(1) プラネタリウムの現状

- ・「プラネタリウム担当者の立場」河原郁夫、Twilight No.2、1993/4
- ・「第三世代のプラネタリウムに望むこと」山田卓、Twilight No.2、1993/4
- ・「地上に星空を」（5～7章）伊東昌市、1998/8
- ・「プラネタリウムの国勢調査」渡部義弥、天文月報、2001/1
- ・「プラネタリウム白書2001」（日本プラネタリウム協会編）
- ・「バネルディスカッション「プラネタリウムの未来について考える」Twilight No.25、2002/11

(2) プラネタリウム番組の問題点

- ・「座談会『プラネタリウムのここがつまらない』」菅原賢編、プラネタリウム会報No.61、1997
- ・「『プラネタリウムのここがつまらない』アンケート結果の分析」加藤治、プラネタリウム会報No.61、1997
- ・「アンケート結果の考察」加賀俊哉、プラネタリウム会報No.61、1997
- ・「プラネタリウム会報No.61掲載、プラネタリウムのここがつまらない集録」若松謙一、Twilight No.21、2001/5
- ・「ちゃんと番組を作ろう！～プラネタリウム番組に明日はあるか～」本間保太郎、Twilight No.17、1998/10

(3) プラネタリウムと天文学

- ・「来館者主体のプラネタリウムをめざして」高橋真理子、Twilight No.17、1998/10
- ・「新世紀のプラネタリ用<後編>プラネタリウムの将来と天文学」毛利勝廣、天文月報、2001/3
- ・「21世紀に期待されるプラネタリウム・クレーム」科学館講演集録」若松謙一、Twilight No.21、2001/5
- ・「プラネタリウムで行う講演会」鈴木麻乃、Twilight No.25、2002/11
- ・「天文学会とプラネタリウムの連携における高橋真理子、Twilight No.25、2002/11
- ・「天文学会とのコラボレーション事業」日本プラネタリウム協会教育部会、Twilight No.26、2003/3
- ・「日本天文学会と日本プラネタリウム協会とのコラボレーション事業を開催して」伊東昌市、Twilight No.26、2003/3
- ・「天文学会とのコラボレーション事業について」向野都子、Twilight No.26、2003/3

(4) 一般社会と天文学

- ・「20世紀をふりかえる～1900年代の天文学ベスト10～」井上毅、Twilight No.21、2001/5
- ・「こども科学館（仮称）市民アンケート調査結果概要」千葉市教育委員会
- ・「初心者による初心者のための講座のすすめ」向野都子、Twilight No.25、2002/11

3.天文学とプラネタリウム

博物館とは
「生活者の眼で導入し、科学者の眼に展開していく」（嘉田）

実践へ

- ・来館者へのアンケートに対する回答を研究者にも依頼（高橋, Twilight No.17, 20-23, 1998）
- ・天文業界とのコラボレーション（毛利, 天文月報, 130-136, 2001）（若松, Twilight No.21, 9-20, 2001）

例 札幌での講演会

- ・セッティングの向野さん、講師の徂徠さん
- ・内容は電波天文学
- ・アンケート結果（難易度、満足度）
- ・（日本プラネタリウム協会教育部会, Twilight No.26, 2003; 伊東, Twilight No.26, 2003; 向野, Twilight No.26, 2003）

人気が落ちている原因はなにか？

負のスパイラル！動力源は経済的制約？

- このスパイラルからの脱却はどうすれば可能か？
- ・地域密着の強化
- ・生涯学習の強化
- ・専門分野への特化
- ・他業界とのコラボレーション

→特に「天文学会」！

博物館とは

「生活者の眼で導入し、科学者の眼に展開していく」（嘉田）

実践へ

- ・来館者へのアンケートに対する回答を研究者にも依頼（高橋, Twilight No.17, 20-23, 1998）
- ・天文業界とのコラボレーション（毛利, 天文月報, 130-136, 2001）（若松, Twilight No.21, 9-20, 2001）

例 札幌での講演会

- ・セッティングの向野さん、講師の徂徎さん
- ・内容は電波天文学
- ・アンケート結果（難易度、満足度）
- ・（日本プラネタリウム協会教育部会, Twilight No.26, 2003; 伊東, Twilight No.26, 2003; 向野, Twilight No.26, 2003）